

# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

\_\_\_\_\_ С.В.Петрова

«\_29\_» \_\_ августа \_\_\_\_ 2019 г.

**Контрольно-оценочное средство**

\_\_\_\_\_ Экзамен \_\_\_\_\_

по МДК.01.01 \_\_\_\_\_ «Основы управления ассортиментом товаров» \_\_\_\_\_

Преподаватель разработчик Бабинцева А.А.

«\_29\_» \_\_ августа \_\_\_\_ 2019 г.

Рассмотрено на заседании методической комиссии профцикла

Протокол № \_\_1\_\_ от «\_29\_» \_\_ августа \_\_ 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.В.Веснина

**Организация-разработчик:**

ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Свердловская область, город Тавда, улица Шоссейная, дом 5.

Телефон: 8 (34360) 5-24-62

Адрес электронной почты: [tavdateh@gmail.com](mailto:tavdateh@gmail.com)

**Составитель оценочных средств:**

Бабинцева Анна Александровна, ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина», первая квалификационная категория

Актуализировано на 20\_\_/20\_\_ учебный год.

Протокол № \_\_ заседания МК от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель МК \_\_\_\_\_

Подпись

Ф.И.О.

Актуализировано на 20\_\_/20\_\_ учебный год.

Протокол № \_\_ заседания МК от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Председатель МК \_\_\_\_\_

## I. ПАСПОРТ

### Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения **МДК.01.01** \_\_ «**Основы управления ассортиментом товаров**» \_\_ по специальности СПО: **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**.

Выявляемые знания и умения студента вносят вклад в последующее формирование общих и профессиональных компетенций ( или формируют общие и профессиональные компетенции), данные показатели формируют следующий уровень этих компетенций ( на следующих уровнях):

Таблица 1

Уровни деятельности	Макет СПО: ОК и ПК	Контрольные точки (умения и знания из рабочей программы, трансформированные в умения и знания для компетенций)	Показатели усвоенных знаний и усвоенных умений (расшифровка контрольных точек - что проверяем)	Темы МДК	Формы и методы контроля (из рабочей программы)
<b>Эмоциональ но-психоло- гический</b>  (знания уровня имеет представление, узнает нужную информацию, понимает значимость	ОК 1				<b>Формы:</b> экзамен <b>Метод:</b> устный

профессии, готов к обучению, соблюдает технику безопасности, эмоционально-устойчив)					
Регулятивный ( понимает, пересказывает, решает задачи по образцу)	ОК 2 ОК 3 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Знание ассортимента товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; Знание товароведных характеристик реализуемых товаров, их свойства и показатели; Знание видов, назначения, структуры договоров с поставщиками и потребителями; Знание технологических процессов товародвижения; Знание форм документального сопровождения товародвижения; Знание правил приемки	Знает ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; Знает товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; Знает виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; Знает технологические процессы товародвижения; Знает формы документального сопровождения товародвижения; Знает правила приемки	Тема 1.1; Тема 1.2; Тема 1.3;  Тема 2.1; Тема 2.2; Тема 3.1; Тема 3.2; Тема 3.3; Тема 3.4  Тема 4.1  Тема 5.1  Тема 5.1	<b>Формы:</b> экзамен <b>Метод:</b> устный

	<p>товаров;</p> <p>Знание способов размещения товаров на складах и в магазинах;</p> <p>Знание условий и сроков транспортирования и хранения товаров однородных групп;</p> <p>Знание основных мероприятий по предупреждению повреждений и порчи товаров;</p> <p>Знание классификации торгово-технологического оборудования, его назначения и устройства;</p> <p>Знание требований к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологического оборудования;</p> <p>Знание нормативно-правового обеспечения санитарно-эпидемиологического</p>	<p>товаров;</p> <p>Знает способы размещения товаров на складах и в магазинах;</p> <p>Знает условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;</p> <p>Знает основные мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров;</p> <p>Знает классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;</p> <p>Знает требования к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологического оборудования;</p> <p>Знает нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия</p>	<p>Тема 5.3</p> <p>Тема 5.4</p> <p>Тема 5.5</p> <p>Тема 5.5</p> <p>Тема 5.6</p> <p>Тема 5.6</p> <p>Тема 6.1</p>	
--	---	---	---	--

	<p>благополучия (санитарных норм и правил);</p> <p>Знание законов и иных нормативных правовых актов, содержащих государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;</p> <p>Знание обязанностей работников в области охраны труда;</p> <p>Знание причин возникновения и профилактики производственного травматизма;</p> <p>Знание фактических или потенциальных последствий собственной деятельности (или бездействий) и их влияние на уровень безопасности труда;</p> <p>Знание возможных</p>	<p>(санитарные нормы и правила);</p> <p>Знает законы и иные нормативно правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;</p> <p>Знает обязанности работников в области охраны труда;</p> <p>Знает причины возникновения и профилактику производственного травматизма;</p> <p>Знает фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействий) и их влияние на уровень безопасности труда;</p> <p>Знает возможные последствия</p>	<p>Тема 6.2</p> <p>Тема 6.2</p> <p>Тема 6.3</p> <p>Тема 6.3</p> <p>Тема 6.3</p>	
--	--	---	---	--

		последствий несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненных работников (персонала).	несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).		
Социальный (правильная речь, способность к коммуникации, ориентируется в информации, в т.ч. с помощью ИКТ, умение работать в группе)	ОК 4  ОК 5 ОК 6				<b>Формы:</b> экзамен <b>Метод:</b> устный
Аналитический (логика мышления: делает выводы, классифицирует, устанавливает причинно-следственные связи и пр.)	ОК 8				<b>Формы:</b> экзамен <b>Метод:</b> устный
Творческий (генерирует новые способы решения, новый	ОК 3				<b>Формы:</b> экзамен <b>Метод:</b> устный

продукт, деятельность в новых условиях)	ОК 9				
Самосовершенствование  (адекватная самооценка, навык самоконтроля, саморазвития)	ОК 7  ОК 8  ОК 2				<b>Формы:</b> экзамен  <b>Метод:</b> устный

## Пакет преподавателя

### II. УСЛОВИЯ

---

Количество экзаменационных билетов / билет для экзамена по МДК: 34 билета (Билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания).

Время выполнения задания: 45 минут.

Литература для учащегося:

Основные источники:

#### **Федеральные законы.**

1. Федеральный закон от 24.04.2020 № 144-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 13.07.2020
2. «О техническом регулировании», №184-ФЗ от 28.11.2018г
3. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с изменениями и дополнениями)
4. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Ф.З.-52 от 31.03.1999
5. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов / СанПин 2.3.2.1324-03
6. Санитарно-эпидемиологические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01.
7. Трудовой кодекс РФ.
- 8.«О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», № 948-1 от 22.-3.1991 (действующая редакция)
- 9.Приказ Минпромторга России от 01.03.3013 № 252 «Нормы естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

## Основная литература.

1. Карташова Л.В. Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Управление ассортиментом товаров: В 2 ч.: учебник. – Ч.1. – 288 с., пер. № 76ц.
2. Карташова Л.В. Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Управление ассортиментом товаров: В 2 ч.: учебник. – Ч.2. – 304 с., пер. № 76ц.
3. Лифиц И.М. Показатели ассортимента как характеристики сбалансированности спроса и предложения/Маркетинг.1996.№4.С.52-62.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник.М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2014.
5. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения: учебник/Москва: КНОРУС, 2017.- 220с. – (СПО).

## Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>

## Дополнительные источники

1. Жиряева Е.В. Товароведение. 2-е издание. – СПб.: Питер, 2012. – 416 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
2. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: Учеб.пособие. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2012. – 240 с.
3. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология: учебник для нач.проф.образования / [Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова, А.М.Новикова, С.А.Прокофьева]. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 544 с.
4. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебник для нач.проф.образования: учеб.пособие для сред.проф.образования / [А.М.Новикова, Т.С.Голубкина, Н.С.Никифорова, С.А.Прокофьева]. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 480 с.
5. Бухгалтерский учёт на предприятиях торговли: учеб.пособие для студентов учреждений след.проф.образования / Н.В.Иванова. – 3-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с.
6. Оборудование предприятий торговли для продажи товаров: учеб.пособие /Н.В.Косолапова, И.О.Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 64 с. – (Торговля).
7. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учеб.пособие для нач.проф.образования / М.Г.Ильина. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.
8. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учеб.пособие для нач.проф.образования /Н.С.Никифорова. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 144 с.

9. Оборудование торговых предприятий: Рабочая тетрадь для нач.проф.образования / Людмила Ильинична Никитченко. – М.: Издательский центр «Академия». – 2014. – 96 с.
10. Товароведение продовольственных товаров: Рабочая тетрадь для нач.проф.образования / Н.С.Никифорова, С.А.Прокофьева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 96 с.

ПАКЕТ СТУДЕНТА

**Перечень экзаменационных вопросов:**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

зам. директора по УПР

Протокол №   1   от 28 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ С.В.Петрова

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 28 » августа 2019 г.

**Вопросы к экзамену**

**по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», для студентов II курса**

1. Ассортимент товаров: основные понятия.
2. Классификация ассортимента (виды ассортимента).
3. Основные характеристики ассортимента.
4. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум.
5. Рациональность ассортимента. Гармоничность ассортимента.
6. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
7. Управление ассортиментом.
8. Задачи и виды покупательского спроса.
9. Методы изучения покупательского спроса.
10. Факторы, формирующие спрос.
11. Основы товароведения продовольственных товаров.
12. Классификация продовольственных товаров. Ассортимент товаров.
13. Пищевая ценность продовольственных товаров.
14. Требования к качеству. Безопасность продовольственных товаров.
15. Условия и сроки хранения продовольственных товаров.
16. Химический состав продовольственных товаров.
17. Безопасность продовольственных товаров.
18. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.
19. Характеристика зерновых культур. Классификация и ассортимент круп. Требования к качеству, упаковывание и хранение круп.
20. Классификация и ассортимент муки. Требования к качеству, упаковывание и хранение муки.
21. Классификация и ассортимент макаронных изделий. Пищевая ценность и химический состав, требования к качеству, упаковывание и хранение.
22. Классификация и ассортимент хлеба. Пищевая ценность и химический состав.
23. Классификация и ассортимент свежих овощей. Пищевая ценность и химический состав. Упаковка и хранение.

24. Классификация и ассортимент плодовых товаров. Пищевая ценность и химический состав. Упаковка и хранение.
25. Классификация и ассортимент пищевых концентратов. Требования к качеству, упаковывание и хранение.
26. Крахмал, сахар, мёд, и их классификация. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
27. Классификация и ассортимент кондитерских изделий. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
28. Классификация и ассортимент вкусовых товаров. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
29. Классификация и ассортимент молочных товаров. Требования к качеству. Упаковывание, маркировка и хранение.
30. Классификация и ассортимент кисломолочных товаров. Требования к качеству. Упаковывание, маркировка и хранение.
31. Классификация и качество соевых товаров, яичных товаров. Дефекты яиц. Упаковывание, маркировка и хранение.
32. Классификация и ассортимент масложировых товаров. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
33. Классификация и ассортимент мяса и мясных продуктов. Пищевая ценность и свойства мяса. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
34. Рыба и рыбные товары. Химический состав мяса рыбы. Упаковка и хранение рыбы и рыбных товаров.
35. Общая групповая характеристика непродовольственных товаров. Стандартизация и сертификация товаров.
36. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров.
37. Упаковка и хранение непродовольственных товаров.
38. Текстильные и швейно-трикотажные товары. Ассортимент и потребительские свойства, показатели качества и контроль качества.
39. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение текстильных материалов, швейных и трикотажных изделий.
40. Классификация и ассортимент обувных товаров. Общая характеристика обувных материалов. Потребительские свойства. Контроль качества обуви, маркировка и хранение.
41. Ассортимент галантерейных товаров. Потребительские свойства. Качество изделий.
42. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Виды сырья для изготовления товаров народного потребления. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров.
43. Ассортимент электробытовых товаров. Упаковка, транспортировка и хранение электротоваров, бытовых машин.
44. Характеристика и ассортимент строительных товаров. Маркировка и хранение строительных товаров.
45. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров. Свойства металлов и сплавов. Показатели качества.

46. Материалы, применяемые в производстве мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования, предъявляемые к качеству, и контроль качества мебели. Маркировка, упаковка и хранение мебели.
47. Характеристика и ассортимент бытовых химических товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение товаров бытовой химии.
48. Характеристика и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение товаров бытовой химии.
49. Характеристика и ассортимент товаров культурно-бытового назначения. Упаковка, маркировка, хранение товаров.
50. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
51. Понятие товароснабжения. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения. Уровень обслуживания.
52. Технология снабжения и завоза товаров. Принципы товароснабжения розничных торговых предприятий.
53. Задачи и методы изучения покупательского спроса. Виды покупательского спроса.
54. Факторы, формирующие спрос. Методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта.
55. Влияние покупательского спроса на снабжение магазинов товарами. Формирование торгового ассортимента.
56. Источники поступления товаров.
57. Организация снабжения розничной торговли: формы и каналы товародвижения.
58. Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями.
59. Договорные отношения торговли: документация, оформляемая исполнением коммерческой сделки.
60. Контроль, за выполнением договорных отношений.
61. Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств. Ответы на претензии покупателей.
62. Правила обмена и возврата товаров.
63. Суть и значение товародвижения.
64. Операции процесса товародвижения: транспортировка товаров; погрузочно-разгрузочные операции; хранение товаров; комплектование товарного ассортимента; сортировка; фасовка; подготовка к продаже.
65. Звенья товародвижения.
66. Этапы процесса товародвижения.
67. Принципы рационализации товародвижения.
68. Каналы товародвижения: прямые и косвенные.
69. Варианты товародвижения.
70. Факторы, влияющие на товародвижение (группы): транспортные; производственные; торговые; социальные.
71. Формы документального сопровождения товародвижения.
72. Основное понятие.
73. Планировка закупки.
74. Принципы закупки товаров в магазине.
75. Рациональная организация закупки.
76. Расчёт оптимального размера закупки (ОРЗ).

77. Условия и сроки транспортирования товаров однородных групп.
78. Первичные документы. Приёмка товаров по количеству.
79. Приёмка товаров по качеству.
80. Правила приёмки товаров: оприходывание поступивших товаров и тары.
81. Основные требования к размещению и выкладке товаров на складе и в торговом зале.
82. Способы размещения товаров на складе и в магазинах.
83. Хранение товаров однородных групп.
84. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.
85. Основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров.
86. Подготовка товаров к продаже.
87. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство.
88. Требования к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологического оборудования.
89. Основные правила продажи товаров. Методы продажи товаров.
90. Нормативно-правового обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила).
91. Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организаций.
92. Организация охраны труда на предприятиях торговли.
93. Обязанности работников в области охраны труда.
94. Причины возникновения и профилактики производственного травматизма.
95. Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда.
96. Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчинёнными работниками (персоналом).

**Комплекты экзаменационных билетов:**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 28 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 28 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   30**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3.**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент макаронных изделий. Пищевая ценность и химический состав, требования к качеству, упаковывание и хранение.
2. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента (виды ассортимента). Основные характеристики ассортимента.
3. Задача

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

№ п/п	Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ
1	А	15000	300		15			Рост
2	Б	6000	400		3			Внедрение
3	В	5200	250		1			Спад
4	Г	25000	150		12			Зрелость
	Итого						100%	

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   1**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3.**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент макаронных изделий. Пищевая ценность и химический состав, требования к качеству, упаковывание и хранение.
2. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента (виды ассортимента). Основные характеристики ассортимента.
3. Задача

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

№ п/п	Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ
1	А	15000	300		15			Рост
2	Б	6000	400		3			Внедрение
3	В	5200	250		1			Спад
4	Г	25000	150		12			Зрелость
	Итого						100%	

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   4**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Ассортимент товаров. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Рациональность ассортимента. Гармоничность ассортимента.
2. Химический состав продовольственных товаров.
3. Задача

В таблице приведены данные о сбыте, цене и себестоимости товара «А» в течение жизненного цикла. Рассчитайте недостающие показатели и заполните ими таблицу. Определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ и в целом по всему циклу. Себестоимость 1 кг товара = 70р.

Стадия ЖЦТ	Цена 1 кг (руб.)	Объем продажи		Издержки производства (руб.)	Прибыль (убытки) (руб.)
		кг	руб.		
Внедрение	170	10500			
Рост	150	25000			
Зрелость	120	30000			
Итого					

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   3**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент пищевых концентратов. Требования к качеству, упаковывание и хранение.
2. Характеристика факторов, влияющих на товародвижение.
3. На основе данных, приведенных в таблице определить размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Рассчитайте общую прибыль, полученную фирмой за весь период существования товара на рынке. Себестоимость единицы товара «А» = 110 руб.

Стадия ЖЦТ	Цена 1 кг (руб.)	Объем продажи		Издержки производства (руб.)	Прибыль (убытки) (руб.)
		кг	руб.		
Внедрение	180	1300			
Рост	170	7000			
Зрелость	120	17000			
Спад	90	1500			
Итого					

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   2**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент муки. Пищевая ценность и химический состав, требования к качеству, упаковывание и хранение.
2. Мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров.
3. На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   7**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент электробытовых товаров. Требования к упаковке и хранению.
2. Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств. Ответы на претензии покупателей.
3. На основе данных таблицы рассчитайте следующий показатель:  
объем продажи каждого предприятия в стоимостном выражении.

Показатели	Ед. измерения	Торговые предприятия		
		№1	№2	№3
Объем продажи товаров	шт.	20000	30000	15000
Цена за 1 ед. товара	руб.	70	65	67

Определите долю каждого торгового предприятия (в %) в общей емкости рынка. Расчет доли произвести в натуральном и стоимостном выражении.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   16**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Договорные отношения в торговле. Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями. Контроль над выполнением договорных отношений.
2. Классификация и ассортимент товаров культурно-бытового назначения.
3. По данным таблицы о производстве цемента в регионе рассчитайте:
  - 1) емкость рынка цемента в натуральном и стоимостном выражении;
  - 2) размер прибыли, полученной каждым производителем (цифры условные).

Показатели	Ед. измерения	Производители		
		№1	№2	№3
Объем сбыта	т.	5000	7500	7000
Цена за 1 т цемента	т.руб.	2000	2200	2300
Рентабельность	%	10	12	11

Назовите пути увеличения прибыли

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 29 » августа 2019 г.

Экзаменационный билет №   17  

для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»

курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент кисломолочных товаров. Требования к качеству. Упаковывание, маркировка и хранение.
2. Технология приёмки товаров в магазине: характеристика первичных документов. Правила приёмки отдельных товаров.
3. Проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	1000	1200		19			Рост	1600
Б	3000	1700		2			Внедрение	-
В	10600	2000		3			Спад	1700
Г	24000	2100		12			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

Экзаменационный билет №   25  

для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»

курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Товароведная характеристика и ассортимент товаров животного происхождения.
2. Требования к размещению и выкладке товаров в торговом зале. Способы размещения товаров в магазине. Правила продажи товаров.
3. На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте выводы; дайте стратегические рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   34**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Пищевая ценность продовольственных товаров.
2. Безопасность труда. Физические и потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности.
3. Разработать мероприятия по предупреждению травматизма на примере конкретного торгового предприятия.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   8**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Ассортимент галантерейных товаров. Потребительские свойства. Качество изделий.
2. Технология приёмки товаров в магазине: приёмка товаров по количеству и по качеству.
3. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 3 0 2 7 3 5 0 1 4 8 2 5. Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обосновать свой вывод.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   9**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Основы товароведения продовольственных товаров. Предмет и задачи товароведения.
2. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
3. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 450 г. Известно, что содержание белков – 17%, углеводов – 31%, жиров – 27%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   10**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями.
2. Рыба и рыбные товары. Химический состав мяса рыбы. Упаковка и хранение рыбы и рыбных товаров.
3. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, зеленого горошка весом 250г. Известно, что содержание белков – 4,6%, углеводов – 13%. Соотношения белка и углеводов даны на 100г продукта. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   11**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Безопасность продовольственных товаров.
2. Технология хранения и подготовки товаров к продаже: мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров.
3. Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5 %, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. В 250 г майонеза «Оливковый» содержится (в %): белков – 35; жиров – 67; углеводов – 29. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую и фактическую энергетическую ценность продукта при смешанном питании, в ккал и кДж. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100г продукта. Обосновать полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   12**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Факторы, формирующие спрос. Методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта.
2. Характеристика зерновых культур. Классификация и ассортимент круп. Требования к качеству, упаковывание и хранение круп.
3. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 360 г. Известно, что содержание белков – 18%, углеводов – 39%, жиров – 12%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   13**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Характеристика и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение товаров бытовой химии.
2. Условия труда и их влияние на организм человека. Вредные производственные факторы.
3. Определить энергетическую ценность 980 г пастеризованного молока (3,5% жирности), в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что на 100 г молока содержание белков – 31%, углеводов – 42%, жиров – 35%. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   14**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент вкусовых товаров. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
2. Источники поступления товаров.
3. На основе какого типа штрихового кода проводится в задаче анализ? Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 8 1 1 1 6 7 0 0 0 6 4.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   15**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение текстильных материалов, швейных и трикотажных изделий.
2. Понятие ассортимента товаров. Факторы, влияющие на ассортимент товаров.
3. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 240г. Известно, что содержание белков – 6,7%, углеводов – 43,4%, жиров – 3,4%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   18**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент хлеба. Пищевая ценность и химический состав.
2. Текстильные и швейно-трикотажные товары. Ассортимент и потребительские свойства, показатели качества и контроль качества.
3. Определить фактическую энергетическую ценность 430 г растительного масла при смешанном питании, в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что при смешанном питании усвояемость белков составляет – 84,5%, жиров – 94,0 %, углеводов – 95,5 %. Известно, что на 100г продукта: жира – 99%. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   19**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**П ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Материалы, применяемые в производстве мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования, предъявляемые к качеству, и контроль качества мебели. Маркировка, упаковка и хранение мебели.
2. Классификация и ассортимент кондитерских изделий. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
3. Определить энергетическую ценность 850 г пастеризованного молока (2,5% жирности), в ккал и кДж, используя необходимые коэффициенты. Известно, что на 100г молока содержание белков – 20%, углеводов – 38%, жиров – 25%. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   20**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация продовольственных товаров.
2. Организация снабжения розничной торговли: формы и каналы товародвижения.
3. Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 8 9 9 6 8 9 5 7 6 3 5 1 4.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   21**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Упаковка и хранение непродовольственных товаров.
2. Предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств. Ответы на претензии покупателей.
3. Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 8 9 8 6 8 9 2 7 6 1 5 1 3.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   22**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент свежих овощей. Пищевая ценность и химический состав. Упаковка и хранение.
2. Задачи и методы изучения покупательского спроса. Виды покупательского спроса.
3. Используя штриховой код, сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обоснуйте свой вывод. Штриховой код товара выглядит таким образом: 8 9 9 6 8 9 5 7 6 3 5 1 4.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

Протокол №   1   от 28 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 28 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   23**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Организация охраны труда на предприятиях торговли. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Профилактика производственного травматизма.
2. Классификация и ассортимент плодовых товаров. Пищевая ценность и химический состав. Упаковка и хранение.
3. Задача

На основе таблицы сделать анализ товарного ассортимента фирмы:

- а) заполните таблицу недостающими данными;
- б) выделите перспективные товары;
- в) дайте рекомендации в отношении неперспективных товаров.

№ п/п	Вид товара	Объем производства (шт.)	Цена 1 ед. товара (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ
1	А	15000	300		15			Рост
2	Б	6000	400		3			Внедрение
3	В	5200	250		1			Спад
4	Г	25000	150		12			Зрелость
	Итого						100%	

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   24**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Виды сырья для изготовления товаров народного потребления. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров.
2. Контроль, за выполнением договорных отношений.
3. Задача

В таблице приведены данные о сбыте, цене и себестоимости товара «А» в течение жизненного цикла. Рассчитайте недостающие показатели и заполните ими таблицу. Определите размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ и в целом по всему циклу. Себестоимость 1 кг товара = 70р.

Стадия ЖЦТ	Цена 1 кг (руб.)	Объем продажи		Издержки производства (руб.)	Прибыль (убытки) (руб.)
		кг	руб.		
Внедрение	170	10500			
Рост	150	25000			
Зрелость	120	30000			
Итого					

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   26**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.
2. Ассортимент электробытовых товаров. Упаковка, транспортировка и хранение электротоваров, бытовых машин.
3. На основе данных, приведенных в таблице определить размер прибыли на каждом этапе ЖЦТ. Рассчитайте общую прибыль, полученную фирмой за весь период существования товара на рынке. Себестоимость единицы товара «А» = 110 руб.

Стадия ЖЦТ	Цена 1 кг (руб.)	Объем продаж		Издержки производства руб.	Прибыль (убытки) (руб.)
		кг	руб.		
Внедрение	180	1300			
Рост	170	7000			
Зрелость	120	17000			
Спад	90	1500			
Итого					

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

УТВЕРЖДАЮ

методической комиссии проф. цикла

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   27**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров при хранении.
2. Ассортимент хлебобулочных изделий. Требования к качеству, упаковывание и хранение.
3. На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   28**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент масложировых товаров. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
2. Закупка товаров. Планировка закупок. Рациональная организация закупок.
3. На основе данных таблицы рассчитайте следующий показатель:  
объем продажи каждого предприятия в стоимостном выражении.

Показатели	Ед. измерения	Торговые предприятия		
		№1	№2	№3
Объем продажи товаров	шт.	20000	30000	15000
Цена за 1 ед. товара	руб.	70	65	67

Определите долю каждого торгового предприятия (в %) в общей емкости рынка. Расчет доли произвести в натуральном и стоимостном выражении.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   29**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Влияние покупательского спроса на снабжение магазинов товарами. Формирование торгового ассортимента.
2. Характеристика и ассортимент товаров культурно-бытового назначения. Упаковка, маркировка, хранение товаров.
3. Проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	1000	1200		19			Рост	1600
Б	3000	1700		2			Внедрение	-
В	10600	2000		3			Спад	1700
Г	24000	2100		12			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   31**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров. Свойства металлов и сплавов. Показатели качества.
2. Техническое оснащение торговли.
3. Штриховой код товара выглядит таким образом: 4 3 0 2 7 3 5 0 1 4 8 2 5. Сделайте вывод о подлинности товара или же установите наличие фальсификации продукции, используя штриховой код. На основе какого типа штрихового кода проводится такой анализ? Обосновать свой вывод.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » \_\_\_\_\_ августа \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Экзаменационный билет №   32**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Крахмал, сахар, мёд, и их классификация. Пищевая ценность и химический состав. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
2. Общая групповая характеристика непродовольственных товаров. Стандартизация и сертификация товаров.
3. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 460 г. Известно, что содержание белков – 18%, углеводов – 39%, жиров – 12%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   33**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Классификация и ассортимент мяса и мясных продуктов. Пищевая ценность и свойства мяса. Требования к качеству. Упаковка и хранение.
2. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
3. На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   1**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Ассортимент хлебобулочных изделий. Требования к качеству, упаковывание и хранение.
2. Закупка товаров. Планировка закупок. Рациональная организация закупок.
3. Используя необходимые коэффициенты, определить энергетическую ценность, в ккал и кДж, продукта массой 290 г. Известно, что содержание белков – 18%, углеводов – 39%, жиров – 12%. Соотношения белка, жира, углеводов даны на 100 г продукта. Объяснить полученный результат.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   6**

**для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»**

**курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**П ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Основные характеристики ассортимента. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум.
2. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство.
3. На основе данных таблицы рассчитайте следующий показатель:  
объем продажи каждого предприятия в стоимостном выражении.

Показатели	Ед. измер.	Торговые предприятия		
		№1	№2	№3
Объем продажи товаров	шт.	20000	30000	15000
Цена за 1 ед. товара	руб.	70	65	67

Определите долю каждого торгового предприятия (в %) в общей емкости рынка. Расчет доли произвести в натуральном и стоимостном выражении.

Преподаватель

А.А.Бабинцева

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области**  
**«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»**

Рассмотрено на заседании

методической комиссии проф. цикла

Протокол №   1   от 29 августа 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.Н. Веснина

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»

\_\_\_\_\_ М.С. Задровская

« 29 » августа 2019 г.

**Экзаменационный билет №   5**

для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров»

курс   2  , специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

**Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:**

**ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4**

**ОК 2, ОК 3**

**Вопросы:**

1. Организация охраны труда на предприятиях торговли. Обязанности работников в области охраны труда.
2. Классификация и ассортимент молочных товаров. Требования к качеству. Упаковывание, маркировка и хранение.
3. На основе таблицы проанализировать ассортимент фирмы:
  - 1) Сделайте необходимые расчеты и заполните таблицу недостающими данными.
  - 2) На основе расчетов и других данных таблицы сделайте вывод; дайте рекомендации по каждой ассортиментной группе. Какие товары уступают в конкурентоспособности.

Вид товара	Объем производства (т.)	Цена 1 т. (руб.)	Объем производства (руб.)	Рентабельность (%)	Прибыль (руб.)	Доля ассор. группы (%)	Этап ЖЦТ	Цена в руб. 1 ед. товара конкурента
А	200	1500		10			Рост	1600
Б	300	1700		4			Внедрение	1500
В	600	2000		3			Спад	-
Г	400	2100		15			Зрелость	2100
Итого						100%		

Преподаватель

А.А. Бабинцева

III. Оценочная ведомость на каждого студента:

**Оценочная ведомость для оценки экзамена по МДК.01.01 «Основы управления ассортиментом товаров», специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

<i>Уровень освоения деятельности (базовые компетенции)</i>	<i>Критерии (как проверяется показатель, его диагностики)</i>	<i>Баллы (0-2)</i>
<b>Эмоционально – психологические</b>	Проявляет эмоциональную устойчивость, оперативность во время подготовки ответа на экзаменационный билет	
<b>Регулятивные</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Глубоко и прочно освоен программный материал</li><li>2. Исчерпывающе, последовательно излагает материал</li><li>3. Не испытывает затруднений с ответами при видоизменении задания</li><li>4. Даёт полное логическое изложение материала, начиная с основных (базовых) понятий и терминов.</li></ol>	
<b>Социальные</b>	Владеет профессиональной лексикой	
<b>Аналитические</b>		
<b>Творческие</b>		
<b>Самосовершенствование</b>	Адекватно оценивает свою работу. Самостоятельно выполняет задания.	

**Количественные критерии оценивания:**

0 баллов - показатель критерия не проявился, 1 балл – показатель критерия частично проявился, 2 балла – показатель критерия проявился полностью.

Количество итоговых баллов на оценку «отлично» - 14 - 16 баллов;

Количество итоговых баллов на оценку «хорошо» - 11 - 13 баллов;

Количество итоговых баллов на оценку «удовлетворительно» - 8 - 10 баллов;

Количество итоговых баллов на оценку «неудовлетворительно» - менее 7 баллов.