

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Тавдинский техникум им. А.А. Елохина»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
_____ С.В. Петрова
«___» _____ 2018 г.

Контрольно-оценочное средство
__ Дифференцированный зачёт в форме презентации по исследовательской работе __
по учебной дисциплине ОП.06 «Финансы, денежное обращение и кредит»

Преподаватель разработчик Бабинцева А.А.

«___» _____ 2018 г.

Рассмотрено на заседании методической комиссии профцикла

Протокол № ___ от «___» _____ 2018г.

Председатель МК ПЦ _____ Веснина А.Н.

ПАСПОРТ

Назначение: КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения УД ___ ОП.06 «Финансы, денежное обращение и кредит» ___ по специальности СПО: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)».

Выявляемые знания и умения студента вносят вклад в последующее формирование общих и профессиональных компетенций (или формируют общие и профессиональные компетенции), данные показатели формируют следующий уровень этих компетенций (на следующих уровнях):

Таблица 1

Уровни деятельности	Макет СПО: ОК и ПК	Контрольные точки (умения и знания из рабочей программы, трансформированные в умения и знания для компетенций)	Показатели усвоенных знаний и усвоенных умений (расшифровка контрольных точек - что проверяем)	Темы МДК	Формы и методы контроля (из рабочей программы)
Эмоционально-психологический (знания уровня имеет представление, узнает нужную информацию, понимает значимость профессии, готов к обучению, соблюдает технику	ОК 1				Формы: диф.зачёт. Метод: устный.

безопасности, эмоционально-устойчив)					
Регулятивный (понимает, пересказывает, решает задачи по образцу)	ОК 2 ОК 3 ОК 10 ПК 2.4 ПК 4.4	Знание сущности финансов, их функций и роли в экономике; Знание сущности, видов и функций денег; Знание видов денежных реформ; Знание структуры кредитной и банковской системы; Знание функций банков и классификацию банковских операций, в том числе активных и пассивных; Знание структуры финансовой системы;	Знает сущность финансов, их функции и роль в экономике; Знает сущность, виды и функции денег; Знает виды денежных реформ; Знает структуру кредитной и банковской системы; Знает функции банков и классификацию банковских операций, в том числе активные и пассивные; Знает структуру финансовой системы;	Тема 2.1 Тема 1.1 Тема 1.2 Тема 5.1 Тема 5.3 Тема 2.2	Формы: диф.зачёт. Метод: устный.

		Знание принципов функционирования бюджетной системы и основ бюджетного устройства;	Знает принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства;	Тема 4.2	
		Знание видов и классификации ценных бумаг;	Знает виды и классификацию ценных бумаг;	Тема 4.3	
		Знание особенностей функционирования первичных и вторичных рынков ценных бумаг;	Знает особенности функционирования первичных и вторичных рынков ценных бумаг;	Тема 6.1	
		Знание характера деятельности и функций профессиональных участников рынка ценных бумаг;	Знает характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;	Тема 6.1	
		Знание характеристики кредитов и кредитной системы в условиях рыночной экономики, в том числе порядка выдачи отдельных видов	Знает характеристику кредитов и кредитной системы в условиях рыночной экономики, в том числе порядок выдачи отдельных	Тема 5.1	

		<p>кредита;</p> <p>Знание особенностей и отличительных черт развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования её экономической системы;</p> <p>Знание основных принципов организации финансов предприятий и организаций. Факторов, влияющих на организацию финансов хозяйствующих субъектов (предприятий).</p>	<p>видов кредита;</p> <p>Знает особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования её экономической системы;</p> <p>Знает основные принципы организации финансов предприятия и организаций. Факторы, влияющие на организацию финансов хозяйствующих субъектов (предприятий).</p>	<p>Тема 5.2</p> <p>Тема 3.1</p> <p>Тема 3.2</p>	
<p>Социальный</p> <p>(правильная речь, способность к коммуникации, ориентируется в информации, в</p>	<p>ОК 4</p> <p>ОК 5</p>				<p>Формы: диф.зачёт.</p> <p>Метод: устный.</p>

т.ч. с помощью ИКТ, умение работать в группе	ОК 6				
Аналитический (логика мышления: делает выводы, классифицирует, устанавливает причинно-следственные связи и пр.)	ОК 8				Формы: диф.зачёт. Метод: устный.
Творческий (генерирует новые способы решения, новый продукт, деятельность в новых условиях)	ОК 3 ОК 9				Формы: диф.зачёт. Метод: устный.

<p>Самосовершенство вания (адекватная самооценка, навык самоконтроля, саморазвития)</p>	<p>ОК 7 ОК 8 ОК 2</p>				<p>Формы: диф. зачёт. Метод: устный.</p>
--	--	--	--	--	---

Пакет преподавателя

II. УСЛОВИЯ

Количество тем для презентаций – 33 шт. / пакетов задания для зачёта: список утверждённых тем и требований к оформлению презентаций. Время выступления по защите исследовательской работы – до 5 минут.

Литература для учащегося:

Основные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) (действующая редакция).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации
3. Варламова М.А., Варламова Т.П., Ермасова Н.Б. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. – М.: Издательство РИОР, 2004. – 128 с.
4. Деньги. Кредит, Финансы: Учебное пособие для вузов/ С.В. Галицкая. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 224 с.

5. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИД «Форум» ИНФРА – М, 2010. – 352 с.
6. Н.Г. Малахова. Деньги. Кредит. Банки: Конспект лекций. – М.: Приор-издат, 2004. – 96 с.
7. Натепрова Т.Я. Учёт ценных бумаг и финансовых вложений: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 224 с.
8. Финансы и кредит: практикум: учеб. пособие / Е.Н. Рудская. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 318 с. (СПО).
9. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. Для студ. Сред.проф.учеб.заведений/О.Е.Янин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 192 с.

Дополнительные источники:

1. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2006. – 416 с. – (ПО).
2. Деньги, кредит, банки: учебное пособие/М.П. Владимирова, А.И. Козлова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 288 с.
3. Практикум по финансам организаций (предприятий): Учеб.пособие /Под ред. З.А. Круш. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 304 с.: ил.
4. Финансы и кредит: Учеб.пособие для студ.соед.проф.учеб.заведений / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.

Критерии оценивания публикации (исследовательской работы)

ФИО студента _____ Группа ____, специальность _____

Корректность текстов (20 баллов)	Отсутствие орфографических ошибок	1-5	
	Содержание разделов выдержано в логической последовательности	1-5	
	Информация точна, важна	1-5	
	Информация проверена, указаны информационные ресурсы	1-5	
Внешний вид (40 баллов)	Единый стиль оформления страниц	1-5	
	Разметка и оформление логичны	1-5	
	Выполнено акцентирование наиболее значимой информации	1-5	
	Изображения в публикации привлекательны, интересны	1-5	
	Изображения в публикации соответствуют содержанию	1-5	
	Изображения не накладываются на текст	1-5	
	Выдержано пропорциональное соответствие количества текста и изображений	1-5	
	Корректное размещение таблиц и списков	1-5	
Содержание публикации (15 баллов)	Содержание отражает цели исследований	1-5	
	Содержание дополняет информационную составляющую исследований	1-5	
	Содержание отражает результаты исследовательской деятельности	1-5	
Эстетический эффект публикации (5 баллов)	Общее впечатление от чтения публикации	1-5	
Итого:			

Отличная работа 80 – 70 баллов;

Хорошая работа 69 – 60 баллов;

Удовлетворительная работа 59 – 55;

Публикация (исследовательская работа) нуждается в доработке – 54 – 50;

Слабая работа – 49 -....

Критерии оценивания презентации

ФИО студента _____ Группа ____, специальность _____

Структура презентации (20 баллов)	Титульный лист, название, авторское право	1 - 5	
	Содержание разделов выдержано в логической последовательности	1 - 5	
	Понятная навигация	1 - 5	
	Указаны информационные ресурсы	1 - 5	
Оформление презентации (40 баллов)	Единый стиль оформления	1 - 5	
	Оформление не отвлекает от содержания	1 - 5	
	Выполнено акцентирование наиболее значимой информации	1 - 5	
	Использование для вставки статических объектов	1 - 4	
	Использование для вставки динамических объектов	1 - 5	
	Рациональное использование анимационных эффектов	1 - 10	
	Вставка объектов Excel (таблиц, диаграмм, графиков)	1 - 3	
Отсутствие грамматических ошибок	1 - 3		
Содержание презентации (20 баллов)	Определены вопросы для исследования	1 - 3	
	Сформулированы гипотезы в качестве предварительных ответов	1 - 3	
	Указаны методы и планы проведения исследования	1 - 4	
	Получены в ходе проведённых исследований данные, подтверждены практически или документально	1 - 5	
	Подведены итоги и сделаны выводы	1 - 5	
Эстетический эффект презентации (10 баллов)	Общие впечатления от просмотра презентации	1 - 10	
Итого:			

Отличная работа 90 – 80 баллов;

Хорошая работа 79 – 70 баллов;

Удовлетворительная работа 69 – 65;

Презентация нуждается в доработке – 64 – 60;

Слабая работа – 59 -....

III. ПАКЕТ СТУДЕНТА

Темы исследовательских работ к дифференцированному зачёту и требования к оформлению презентаций. Оформление слайдов:

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Свердловской области
ГАПОУ СО «ТАВДИНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМ. А.А. ЕЛОХИНА»

Рассмотрено на метод. комиссии

УТВЕРЖДАЮ

спец.цикла протокол № _____

зам.директора по УПР

« ___ » _____ 2018г.

_____ С.В. Петрова

председатель _____ А.Н. Веснина

« ___ » _____, 2018г.

**Темы исследовательских работ к дифференцированному зачёту
по учебной дисциплине ОП.06 «Финансы, денежное обращение и кредит»
специальность 38.02.01, для студентов 3 курса**

1. Общая характеристика системы финансов на предприятиях
2. Валютная система
3. Анализ ликвидности и платёжеспособности коммерческого банка
4. Особенности финансов организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм хозяйствования
5. Текущее и оперативное финансовое планирование
6. Финансовый аспект приватизации и реорганизации предприятий
7. Финансовое планирование как необходимый элемент успеха предприятия
8. Принципы организации финансов коммерческих предприятий
9. Финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятий
10. Финансовый аспект процедур банкротства
11. Организация оборотного капитала
12. Краткосрочное кредитование как форма финансового обеспечения текущей деятельности
13. Денежная система и виды денежных реформ
14. Сферы использования наличных денег и безналичных расчётов
15. История возникновения финансов
16. Негосударственный финансовый контроль
17. Финансовый менеджмент в условиях рыночных отношений
18. Современная финансовая политика Российской Федерации
19. Финансы общественных и религиозных организаций
20. Необходимость роста государственных расходов на выполнение социальной функции государства.
21. Государственный кредит как экономическая и финансовая категория
22. Рынок государственных ценных бумаг
23. Экономические основы и принципы социального обеспечения
24. Сущность кредита и его функции
25. Формы кредита и его классификация
26. Вексельная форма кредита
27. Формы безналичных расчётов в Российской Федерации
28. Характеристика рынка ценных бумаг
29. Фондовая биржа и её значение для рыночной экономики.
30. Фондовые биржи в России, этапы их развития.
31. Международные финансово-кредитные организации

32. Развитие валютного рынка и валютных операций в Российской Федерации.
33. Центральный Банк России, его функции и операции.

Время выступления по защите исследовательской работы – до 5 минут.

Комплект исследовательской работы:

- 1) Материалы исследования (публикация) (объем до 10 страниц) – в подшитом виде (титульный лист, содержание, введение, исследование, выводы (рекомендации), литература);
- 2) Презентация исследовательской работы (см. требования к оформлению);
- 3) Раздаточный материал необходимый для презентации темы.

Преподаватель _____ А.А. Бабинцева

Требования к оформлению презентаций. Оформление слайдов

Оформление слайдов

Единый стиль презентации

- Вся презентация должна быть выдержана *в едином стиле*, на базе одного *шаблона*.
- Стиль включает в себя:
 - общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков;
 - общую цветовую схему дизайна слайда;
 - цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
 - параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи);
 - способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.
- Необходимо обеспечить унификацию структуры и формы представления учебного материала.
- Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у обучающегося ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.
- В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.
- Следует избегать излишне пёстрых стилей — оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от содержательной части доносимой информации.
- Белое пространство признается одним из сильнейших средств выразительности, малогабаритный набор — признаком стиля.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
- При выборе элементов стиля (цветовых соотношений, размера текста, иллюстраций, таблиц) рекомендуется проводить проверку шаблона презентации на удобство чтения с экрана компьютера.

Правила использования цвета

Одним из основных компонентов дизайна учебной презентации является учет физиологических особенностей восприятия **цветов** человеком. К наиболее значимым из них относят :

- стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
- дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;
- нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;
- сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);
- наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

Можно сформулировать следующие *рекомендации по использованию цвета* в презентации:

- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.
- Составление цветовой схемы презентации начинается с выбора:
 - трех базовых цветов: фона — текста — заголовка;
 - трех главных функциональных цветов, которые используются для представления обычного текста, гиперссылок и посещенных ссылок.
- Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.
- Следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования): их цвет должен заметно отличаться от цвета текста, но не контрастировать с ним.
- Согласно нормативам [1] в учебных презентациях для детей и подростков **не допускается** применять:
 - более 4 цветов различных длин волн на одной электронной странице;
 - красный фон;
 - соотношение яркостей знаков и фона для позитивного изображения должно быть не менее 1:3 и для негативного изображения (выворотки) -3:1.

Правила использования фона

- Фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.
- Легкие пастельные тона лучше подходят для фона, чем белый цвет.
- Для фона предпочтительны холодные тона.
- Вместо того, чтобы использовать сплошной цвет лучше выбрать плавный градиентный переход гармонично сочетающихся цветов, мягкую (неконтрастную) текстуру или нейтральный фон.
- Любой активный фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучаемого и снижает эффективность восприятия материала.
- При планировании дизайна слайда следует всячески избегать проецирования текстовых блоков на области фона, содержащие изображения и декоративные элементы.

Правила использования текстовой информации

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- выполнение [общих правил оформления текста](#);
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Правила использования шрифтов

При выборе ***шрифтов*** для представления вербальной информации презентации следует учитывать следующие правила:

- Не рекомендуется смешивать разные *типы шрифтов* в одной презентации.
- Учитывая, что *гладкие (плакатные) шрифты*, т.е. *шрифты без засечек* (типа Arial,Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times), то:
 - для основного текста предпочтительно использовать ***плакатные шрифты***;
 - для заголовка можно использовать ***декоративный шрифт***, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.
- Текст должен быть читабельным (его должно быть легко прочесть с самого дальнего места).
- Рекомендуемые ***размеры шрифтов***:
 - для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — **36** пункта;
 - для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — **24** пункта.
- Не следует злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных), поэтому их допустимо использовать только для смыслового выделения небольших фрагментов текста.
- Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить ярче для включения ассоциативной зрительной памяти.
- Для выделения информации следует использовать *цвет, жирный и/или курсивный шрифт*.
- Выделение подчеркиванием обычно ассоциируется с *гиперссылкой*, поэтому использовать его для иных целей не рекомендуется.
- Согласно нормативам [1-2] в учебных презентациях для детей и подростков:
 - отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно 1:5;
 - наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;
 - не допускается использовать узкое и (или) курсивное начертание гарнитуры шрифта.

Правила использования графической информации

Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать.

При использовании графики в презентации следует выполнять следующие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации:

- Графика (рисунки, фотографии, диаграммы, схемы) должна органично дополнять текстовую информацию или передавать ее в более наглядном виде.
- Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.
- Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда.
- Необходимо использовать изображения **только хорошего качества**. Для этого все изображения, помещаемые в презентацию, должны быть предварительно **подготовлены** в графическом редакторе.
- **Недопустимо:**
 - искажение пропорций;
 - нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений;
 - использование изображений с пониженной резкостью;
 - видимость пикселей на изображении;
 - использование необработанных сканированных изображений; например — изображений с "грязным"(серым, желтым) фоном вместо белого, неконтрастных, размытых и т.п.
- При **подготовке** в графическом редакторе изображения для помещения его на слайд презентации важное значение имеет выбор для него *оптимального размера и разрешения*.
- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком.
- Изображения лучше помещать левее текста: поскольку мы читаем слева-на-право, то взгляд зрителя вначале обращается на левую сторону слайда.
- Сложный рисунок или схему следует выводить постепенно.
- Необходимо четко указать все связи в схемах и диаграммах.

Правила использования звукового сопровождения

- Звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации, оно не должно отвлекать внимание от основной (важной) информации. Не следует использовать музыкальное или звуковое сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку.
- Если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Включение в качестве фонового сопровождения нерелевантных звуков (мелодий, песен) приводит к быстрой утомляемости обучаемых, рассеиванию внимания и снижению производительности обучения.
- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным.
- Использование мультимедийных блоков (в первую очередь — звуковых) сильно ограничено в презентациях, которые самостоятельно просматриваются аудиторией

одновременно на нескольких компьютерах (например, учащимися в компьютерном классе).

- Также осторожно следует использовать звуковые фрагменты в презентациях, сопровождаемых докладчиком.
- Главное правило озвучивания презентации: в каждый конкретный момент времени звуки исходят **только из одного источника** (из презентации или от докладчика).

Анимационные эффекты

Рекомендуется использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

- Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима:
 - для демонстрации динамичных процессов;
 - для привлечения внимания слушателей, создания определенной атмосферы презентации.
- Анимация текста должна быть удобной для восприятия: темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
- Анимация не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. В учебных презентациях для детей и подростков такие эффекты, как *движущиеся строки* по горизонтали и вертикали, **запрещены** нормативными документами [1].
- Большое влияние на подсознание человека оказывает мультипликация. Ее воздействие гораздо сильнее, чем действие обычного видео. Четкие, яркие, быстро сменяющиеся картинки легко "впечатываются" в подсознание. Причем, чем короче воздействие, тем оно сильнее.
- Но при этом следует помнить: любой нерелевантный движущийся (анимированный) объект понижает восприятие материала, оказывает сильное отвлекающее воздействие, нарушает динамику внимания.

Важнейшим свойством мультимедийного блока является **скорость** и **качество** его работы в составе презентации. С этой точки зрения наличие большого количества мультимедийных блоков в презентации нецелесообразно, так как может значительно замедлить ее работу.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.