

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО «ТТЕ»  
\_\_\_\_\_М.С.Задровская  
«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2018г

**Контрольно-оценочное средство**

по процедуре *экзамен*

МДК.05.01 Маркетинговые исследования

и продвижение товаров и услуг

специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров»

(дневное и заочное отделение)

Преподаватель разработчик  
«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2018г.

/О.Л.Бланк/

Рассмотрены и утверждены метод.  
комиссией по проф.дисциплинам  
от «28»августа 2018г . прот. №1  
\_\_\_\_\_А.А.Веснина

## I. ПАСПОРТ

### **Назначение:**

КОС предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК.05.01 Маркетинговые исследования и продвижение товаров и услуг в рамках ПМ.05 Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

КОС содержит контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме комплексного экзамена.

КОС разработан в соответствии с основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров программы профессионального модуля ПМ.05 Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

### **Требования к результату освоения МДК:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- участия в маркетинговых исследованиях рынка и поведения потребителей;
- участия в разработке маркетинговых мероприятий по улучшению работы торговой организации;
- участия в мероприятиях продвижения товаров и услуг;

#### **уметь:**

- анализировать окружающую среду организации на основе результатов маркетинговых исследований;
- анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынков товаров и услуг;
- выявлять потребности на целевых сегментах рынка;
- комплексно анализировать и оценивать ассортиментную, ценовую и сбытовую политику организации;
- выявлять проблемы торговой организации;
- определять показатели качества услуг и применять их при оценке услуг торговли;
- изучать перспективы сбыта новых товаров с учетом социально-демографических особенностей различных групп населения, состояния и динамики их доходов, традиций и вкусов;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- формировать потребности (спрос) на товары и услуги торговой организации;
- обеспечивать продвижение товаров и услуг на рынке;
- выбирать методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

**знать:**

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- объекты, средства и методы маркетинга;
- характеристики маркетинговой среды;
- основные понятия, цели, задачи и направления, составные элементы товарной политики;
- объекты и средства товарного маркетинга;
- маркетинговую классификацию товаров;
- особенности маркетинга услуг;
- показатели качества услуг;
- факторы, влияющие на качество услуг;
- назначение и этапы проведения маркетинговых исследований;
- виды маркетинговой информации, способы ее сбора, критерии отбора;
- методы обработки и анализ маркетинговой информации, возможности использования результатов исследований для повышения эффективности деятельности торговой организации;
- основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели ее оценки;
- пути повышения конкурентоспособности;
- методы обеспечения конкурентоспособности;
- виды и разновидности потребностей, удовлетворяемых товарами и услугами;
- средства удовлетворения потребностей;
- факторы, влияющие на поведение потребителей;
- факторы создания потребительских предпочтений, методы их обеспечения;
- специфику рекламы товаров и услуг;
- основные понятия и назначение мерчандайзинга;
- основы планировки торгового зала;
- правила выкладки товаров в торговом зале;
- способы выкладки продовольственных или непродовольственных товаров различных однородных групп;
- особенности поведения организованных и индивидуальных потребителей;
- внешние и внутренние факторы поведения потребителей, управление поведением потребителей;
- процесс принятия решений потребителями;
- содержание, законодательную базу и защиту прав потребителей;
- общественное движение за обеспечение прав потребителей в России и за рубежом;
- потребительский экстремизм.

*Выявляемые знания и умения обучающегося вносят вклад в последующее формирование общих и профессиональных компетенций.*

Товаровед должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по товароведению и экспертизе должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 1

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Маркетинговые исследования: понятие, виды, цели.
2. Учет конкуренции в ценообразовании

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 2

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Принципы маркетинговых исследований.
2. Цена как средство маркетинга. Задачи ценообразования.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 3

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Система методов и методических приемов в маркетинговом исследовании.
2. Интервью как метод сбора информации: виды, типы, характеристики.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_ /А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_ М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 4

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Основные этапы маркетингового исследования, их содержание.
2. Методы оценки эффективности рекламы.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 5

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Опрос: понятие, виды, методика, преимущества и недостатки.
2. Маркетинговое обоснование целесообразности освоения новых товаров.  
Способы тестирования новых товаров.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 6

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Наблюдение: формы, виды, преимущества и недостатки.
2. Стратегии маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 7

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Выбор средств маркетинговых исследований и метода коммуникации.
2. Процесс планирования рекламной компании.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 8

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Способы сбора информации в маркетинге и ее источники.
2. Ценообразование, ориентированное на потребителя.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 9

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Планирование и организация маркетинговых исследований.
2. Методы поддержания розничных цен.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 10**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Методы выбора целевого рынка.
2. Состав маркетинговых коммуникаций, обоснование приоритета их использования.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 11

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Основные группы целей маркетингового исследования и их характеристики.
2. Обоснование стратегии использования новых товарных марок.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 12**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Качественные исследования: понятие, проблемы, стадии, концепции сбора данных.
2. Обоснование решений по упаковке, гарантии к сервису.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 13**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Модель изучения товарной структуры рынка.
2. Показатели силы марки. Моделирование переключения потребителей на другие марки.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 14**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Оценка привлекательности сегментов и их выбор.
2. Определение целей и целевой рекламной аудитории.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 15**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Выработка гипотезы маркетингового исследования и сбора данных.
2. Обоснование выбора средств рекламы.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 16**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Вторичные маркетинговые исследования: источники информации, их анализ.
2. Стратегии позиционирования товара на целевом рынке.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 17

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Основные разделы плана маркетингового исследования и способы сбора первичных данных.
2. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 18**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Методики проведения количественных и качественных маркетинговых исследований.
2. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 19**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Внутренняя и внешняя обстановка: основные элементы, их анализ, использование результатов.
2. Стратегия обоснования гибкости цен.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 20**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Маркетинговое исследование рекламной деятельности.
2. Ценообразование на новые товары.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 21

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Задачи, критерии и сетка сегментации.
2. Ценовая дискриминация как средство увеличения продаж.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_ /А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_ М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 22

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Анализ экономической эффективности продаж. Обоснование решений о прекращении производства товара
2. Основные задачи управления персональными продажами.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 23**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Цели и стратегии распределения, их связи с целями маркетинга.
2. Обоснование изменения цен.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

**Билет № 24**

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

1. Анкетирование: понятие, содержание, инструментарий, методика проведения.
2. Ценообразование на новые товары.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
ГАПОУ СО «Тавдинский техникум им. А.А.Елохина»

Рассмотрено  
МК профессиональных циклов  
прот.№ 1 от «26»августа 2015г.  
\_\_\_\_\_/А.Н.Веснина/

Утверждаю  
Директор ГАПОУ СО ТТЕ  
\_\_\_\_\_/М.С.Задровская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Билет № 25

МДК.05.01 Маркетинговые исследования  
и МДК.05.02 Продвижение товаров и услуг  
курс III группа 308с и 218Сз

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание

Вы можете воспользоваться методическими материалами, имеющимися у Вас на столе

Время выполнения задания – 45 минут

- 1.Обоснование типа и длины каналов распределения.
2. Частные марки и причины их использования.

Преподаватель \_\_\_\_\_