

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области товароведения при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;

- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненных работников (персоналом).

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

- МДК - **150** часов аудиторных занятий;
- учебной практики – **36** часов
- производственной практики – **36** часов.

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области товароведения при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определённого класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в её состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

знать:

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определённого класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

- МДК - **190** часов аудиторных занятий;
- производственной практики – **108** часов.

ПМ.03 Организация работ в подразделении организации

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

Цели и задачи профессионального модуля, требования к результатам освоения

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид профессиональной деятельности «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» и соответствующих ему:

общих компетенций

Код	Наименование
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

профессиональных компетенций

ВПД -	Организация работ в подразделении организации
ПК 3.1.	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5.	Оформлять учетно-отчетную документацию

В результате освоения профессионального модуля студент **должен**:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - планирования работы подразделения; - оценки эффективности деятельности подразделения организации; - принятия управленческих решений.
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - учитывать особенности менеджмента в торговле; - вести табель учета рабочего времени; - рассчитывать заработную плату; - рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; - организовывать работу коллектива исполнителей
знать	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и характерные черты современного менеджмента;

	<ul style="list-style-type: none"> - внешнюю и внутреннюю среду организации; - стили управления, виды коммуникаций; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - функции менеджмента: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - систему методов управления; - процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; - порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы; - методику расчета экономических показателей; - основные приемы организации работы исполнителей; формы документов и порядок их заполнения.
--	--

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

- МДК - 170 часов аудиторных занятий;
- производственной практики – 108 часов.

ПМ.04 Выполнение работ по профессии 17353 "Продавец продовольственных товаров"

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в составе укрупнённой группы 38.00.00 «Экономика и управление» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

«Выполнение работ по профессии рабочего 17353 «Продавец продовольственных товаров»

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1 Работать с нормативно-правовыми актами, инструкциями и правилами торговли;

ПК 4.2 Формировать торговый ассортимент;

ПК 4.3 Организовывать торговлю, торговые и технологические процессы в торговой деятельности;

ПК 4.4 Проводить контроль и учёт в торговой деятельности.

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выполнения профессиональных задач, возникающих в процессе продажи товаров;
- обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров;
- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- приёмки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;

- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;
- в подготовки товаров к продаже;
- выполнения контроля в торговой деятельности;
- идентификации товаров однородных групп определённого класса;
- учёта товаров и отчётности;

уметь:

- обслуживать покупателей, производить нарезку, взвешивать и упаковывать товары, подсчитывать стоимость покупки, проверять реквизиты чека, выдавать покупки;
- осуществлять контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте;
- подготавливать товары к продаже: проверять наименования, количество, сортность, цены, состояние упаковки и правильность маркировки; распаковывать и осматривать внешний вид, проводить зачистку, нарезку, разделку и разруб товаров;
- подготавливать рабочее место: проверять наличие и исправность оборудования, инвентаря и инструмента, установку весов;
- получать и подготавливать упаковочный материал;
- размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы; заполнять и прикреплять ярлыки цен;
- производить подсчет чеков (денег) и сдачу их в установленном порядке;
- убирать нереализованные товары и тару, подготавливать товары к инвентаризации;
- соблюдать правила охраны труда, электро и пожарной безопасности, пользоваться средствами пожаротушения.
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для решения торговых ситуаций; выполнения профессиональных задач, возникающих в процессе продажи товаров;
- составлять товарно-сопроводительные документы; составлять документы, устанавливающие расхождения по количеству и качеству и приёмке товара, поступившего без счёта поставщика; оформлять документы на ТМЦ, подлежащие уценке или списанию по тем или иным причинам;
- рассчитывать потребность и эффективность использования торговой мебели, измерительного оборудования;
- исследовать торговый спрос и осуществить выбор оптимальной формы продажи продовольственных товаров;
- составлять реестр розничных цен; вести суммовой учёт товаров в розничных ценах; проводить инвентаризацию товарных запасов; составлять товарный отчёт.

знать:

- общие положения, функции, должностные обязанности, права, ответственность продавца продовольственных товаров;
- виды материальной ответственности; требования к обслуживающему персоналу;
- понятие, сущность и функции торговли; функции розничной торговли;
- нормативную базу торговли;
- виды, формы и средства информации о товарах (Закон о защите прав потребителей);

- ассортимент, классификацию, характеристику, назначение, питательную ценность и розничные цены на товары;
- признаки доброкачественности товаров, нормы естественной убыли товаров и порядок их списания;
- устройство и правила эксплуатации обслуживаемого торгово-технологического оборудования;
- приемы и методы обслуживания покупателя, пути сокращения товарных потерь и затрат труда;
- рациональную организацию труда на рабочем месте, признаки платежеспособности государственных денежных знаков;
- правила охраны труда и противопожарные мероприятия.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

- МДК - **118** часа аудиторных занятий;
- производственной практики – **72** часа.

ПМ.05 Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

Цели и задачи профессионального модуля, требования к результатам освоения

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид профессиональной деятельности «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

общих компетенций

Код	Наименование
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

профессиональных компетенций

ПК 5.1.	Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
ПК 5.2.	Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
ПК 5.3	Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
ПК 5.4	Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.
ПК 5.5	Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none">• участия в маркетинговых исследованиях рынка и поведения потребителей;• участия в разработке маркетинговых мероприятий по улучшению работы торговой организации;• участия в мероприятиях продвижения товаров и услуг;
уметь	<ul style="list-style-type: none">• анализировать окружающую среду организации на основе результатов маркетинговых исследований;• анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынков товаров и услуг;• выявлять потребности на целевых сегментах рынка;• комплексно анализировать и оценивать ассортиментную, ценовую и сбытовую политику организации;• выявлять проблемы торговой организации;• определять показатели качества услуг и применять их при оценке услуг торговли;• изучать перспективы сбыта новых товаров с учетом социально-демографических особенностей различных групп населения, состояния и динамики их доходов, традиций и вкусов;• применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;• формировать потребности (спрос) на товары и услуги торговой организации;• обеспечивать продвижение товаров и услуг на рынке;• выбирать методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
знать	<ul style="list-style-type: none">• сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;• объекты, средства и методы маркетинга;• характеристики маркетинговой среды;• основные понятия, цели, задачи и направления, составные элементы товарной политики;• объекты и средства товарного маркетинга;• маркетинговую классификацию товаров;• особенности маркетинга услуг;• показатели качества услуг;• факторы, влияющие на качество услуг;• назначение и этапы проведения маркетинговых исследований;• виды маркетинговой информации, способы ее сбора, критерии отбора;• методы обработки и анализ маркетинговой информации, возможности использования результатов исследований для повышения эффективности деятельности торговой организации;

	<ul style="list-style-type: none"> • основные понятия в области конкурентоспособности, критерии и показатели ее оценки; • пути повышения конкурентоспособности; • методы обеспечения конкурентоспособности; • виды и разновидности потребностей, удовлетворяемых товарами и услугами; • средства удовлетворения потребностей; • факторы, влияющие на поведение потребителей; • факторы создания потребительских предпочтений, методы их обеспечения; • специфику рекламы товаров и услуг; • основные понятия и назначение мерчандайзинга; • основы планировки торгового зала; • правила выкладки товаров в торговом зале; • способы выкладки продовольственных или непродовольственных товаров различных однородных групп; • особенности поведения организованных и индивидуальных потребителей; • внешние и внутренние факторы поведения потребителей, управление поведением потребителей; • процесс принятия решений потребителями; • содержание, законодательную базу и защиту прав потребителей; • общественное движение за обеспечение прав потребителей в России и за рубежом; • потребительский экстремизм.
--	--

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

- МДК - **174** часа аудиторных занятий;
- производственной практики – **144** часа.